

NR. 03

TETOR 2026

ThankYou

MAGAZINE

MES RRESHTASH

Platin Rrapi

Platin Rrapi sjell mes poezisë, reflektim dhe emocion

RRËFE

HISTORINË TËNDE

Geri Trebicka rrëfen përvojën e dhimbshme të bullizmit nga mësuesja e tij dhe pasojat që ia kjo përvojë në jetën e tij

PODCAST ME JONËN

UERDA PIRI

Nga përvoja personale te profesionalizmi, një rrugëtim i ndërtuar mbi pasionin për Pilatesin

EDUKIM FINANCIAR

A IA VLEN?

ENEA REKAJ

Ekspertet e ekonomisë këshillojnë qytetarët të krahasojnë ofertat dhe të marrin vendime të informuara përmes platformës IA VLEN

INTERVISTA E MUAJIT

ROMINA RADONSHIQI



Për gjithçka që jeta na mëson. Për njerëzit që na frymëzojnë. Për historitë që ia vlen të tregohen.

Në këtë numër të **ThankYou Magazine** do të gjeni rrëfime personale,
intervista, histori suksesi, mendime, eksperiencia
dhe tema që prekin jetën tonë të përditshme.

Do të njihni njerëz që kanë zgjedhur të flasin hapur për rrugëtimin e tyre, për
vështirësitë që kanë kaluar, për ëndrrat që kanë ndjekur
dhe për momentet që i kanë ndryshuar.

Do të gjeni histori që frymëzojnë, zëra që duhen dëgjuar dhe mesazhe që ia vlen t'i
përcjellim më tej.

Thank You

MAGAZINE

MIRË SE ERDHËT

Në këtë numër të Thank You Magazine, do të gjeni histori personale, mesazhe frymëzuese dhe këshilla që na ndihmojnë të kuptojmë më mirë veten dhe të tjerët. Geri Trebicka rrëfen përvojën e dhimbshme të bullizmit nga mësuesja e tij dhe pasojat që la kjo përvojë në jetën e tij.

Uerda Piri, instruktore Pilatesi, na motivon të mos e shtyjmë për nesër kujdesin për veten, ndërsa në kuadër të Tetorit Rozë, sjellim mesazhin se ka jetë përtej frikës. Në rubrikën Fëmijët në Fokus, Laurena Brako Jusufi na njeh me peshën e padukshme emocionale të disleksisë, ndërsa poezia e Platin Rrapit na fton të ndalemi dhe të reflektojmë.

Ky numër sjell gjithashtu një vështrim mbi rëndësinë e informimit dhe vendimmarrjes së përgjegjshme financiare. Ekspertet e ekonomisë Romina Radonshiqi dhe Enea Rekaj këshillojnë qytetarët të krahasojnë ofertat dhe të marrin vendime të informuara përmes platformës IA VLEN, e cila synon të jetë në krah të çdo qytetari.

Një hapësirë të veçantë i kushtojmë edhe Success Made in Albania, duke treguar pse lindi nevoja për një media që promovon histori pozitive, suksese dhe njerëz që frymëzojnë. Sepse ne besojmë se historitë që tregojmë kanë fuqinë të ndërgjegjësojnë, të motivojnë dhe të sjellin ndryshim.

GERI TREBICKA

Kur bullizmi vjen nga ai që duhet të të mbrojë

Në moshën 11-12-vjeçare, Geri Trebicka u përball me një përvojë që la gjurmë në fëmijërinë e tij: bullizmin nga mësuesja e shkollës fillore.

Për rreth gjashtë muaj, ai përjetoi dhunë fizike, fyerje dhe poshtërim para shokëve të klasës. Pasojat e kësaj përvoje e bënë të mbyllej në vetvete dhe të humbiste besimin te vetja.



Sot, ai zgjedh ta tregojë historinë e tij për të ndërgjegjësuar prindërit, shkollat dhe fëmijët se bullizmi nuk duhet heshtur dhe se askush nuk duhet të ndihet fajtor për dhunën që përjeton.

Geri, çfarë është bullizmi për ju dhe kur u përballët për herë të parë me të?

Bullizmi është çdo sjellje agresive përmes së cilës një person fyen, përçmon, injoron apo keqtrajton një tjetër. Ai mund të shfaqet në forma të ndryshme: verbale, psikologjike apo fizike.

Unë u përballa me të kur isha rreth 11-12 vjeç, në shkollën fillore. Ajo që e bënte situatën edhe më të rëndë ishte fakti se personi që ushtronte bullizmin ndaj meje ishte vetë mësuesja ime. Nuk isha i vetmi. Të njëjtën sjellje e përjetonin edhe tre shokë të tjerë të klasës.

Isha një fëmijë i urtë, që nuk reagoja lehtë. Mësuesja duket se e kishte kuptuar këtë dhe e shfrytëzonte si pikë të dobët. Për më tepër, unë kisha një problem me frymëmarrjen nga hunda, të cilin e kisha që nga lindja. Për këtë arsye, shpesh detyrohesh të mbaja gojën hapur për të marrë frymë.

Ajo e interpretonte këtë si një problem psikologjik, sikur diçka nuk shkonte me mua. Isha fëmijë dhe nuk e kuptoja pse po më ndodhte kjo. Ndiheja keq, i turpëruar dhe i pambrojtur, aq më tepër kur gjithçka ndodhte para syve të klasës.

Si reagonin shokët e klasës? A kishit dikë që ju dilte në mbrojtje?

Në atë kohë, fëmijët nuk reagonin. Ndoshta shtangeshin, ndoshta nuk dinin çfarë të bënin. Ishin edhe vite kur nuk kishim mundësitë e sotme për të dokumentuar atë që ndodhte.

Nuk kishte telefona me të cilët mund të regjistroje një ngjarje dhe t'ia përcillje menjëherë medias apo institucioneve. Në një farë mënyre, ishim të pambrojtur.

Sa zgjati kjo situatë dhe a arritët t'u tregonit prindërve tuaj?

Bullizmi zgjati rreth gjashtë muaj dhe ndodhte pothuajse çdo ditë. Për shkak të natyrës sime të urtë, kjo përvojë më bëri të mbyllesha edhe më shumë në vetvete.

Përpiqesha t'ua shpjegoja prindërve atë që po përjetoja, por nuk ishte e lehtë. Në atë kohë, isha një fëmijë që lexoja shumë dhe kisha një imagjinatë të zhvilluar. Prindërit mendonin se ndoshta po e interpretoja situatën në mënyrën time dhe se jo gjithçka ishte pikërisht ashtu siç e tregoja.

Nuk i gjykoj për këtë. Të dëgjosh se fëmija yt po përjeton diçka të tillë është e tmerrshme, por në atë kohë ishte edhe e vështirë ta provoje. Një kushërirë imja, e cila ishte në të njëjtën shkollë me mua, pa një nga episodet e dhunës.

Kur edhe ajo e konfirmoi atë që po tregoja, prindërit e kuptuan më qartë situatën. Ata shkuan dhe biseduan me mësuesen, e cila i mohoi akuzat.

A kishte dijeni drejtoria e shkollës për atë që po ndodhte?

Me sa mbaj mend, edhe drejtoria ishte në dijeni, sepse disa mësues e kishin kuptuar situatën dhe e kishin diskutuar mes tyre.

Megjithatë, nuk pati një reagim të qartë për ta zgjidhur problemin. Kur prindërit biseduan me drejtuesit e shkollës, u përpoqën të justifikonin sjelljen e mësueses me mundësinë që ajo të kishte probleme apo shqetësime personale.

Por unë nuk mendoj se kjo është një arsye e pranueshme. Të gjithë kemi hallet tona, por ato nuk na japin të drejtën t'ua nxjerrim të tjerëve, sidomos fëmijëve.

Kur zgjedh profesionin e mësuesit, duhet të kuptosh edhe përgjegjësinë që ai mbart. Problemet personale duhet të lihen jashtë klasës. Fëmijët meritojnë të trajtohen me dinjitet dhe respekt.

21on21.al

Zbulimi i Koleksioneve të Reja

Takim me Krijuesit

Të Rejat dhe Trendet

STILI VIRAL I TIRANËS: SHKËLQEN

Këtu shfaqet vetëm për ju koleksionet e reja të 21on21.al, të cilat do të jenë të parat që do të shfaqen në botë. Këtu do të gjeni të gjitha informacionet dhe informacionet e nevojshme për të marrë pjesë në konkursin dhe për të marrë pjesë në konkursin.



21on21.al



Highlights



New



Highlights



New



New model



New

Çfarë pasojash la kjo përvojë në jetën tuaj?

Pasojat ishin të dukshme. U bëra një person që e kishte të vështirë të krijonte shoqëri. U mbylla në vetvete, u izolova dhe u bëra edhe më i ndrojtur nga sa isha më parë.

Edhe në klasë, kur ngrihesha për t'u përgjigjur, mund të bllokohesha plotësisht. Edhe nëse e dija përgjigjen, nëse nuk isha plotësisht i sigurt, preferoja të mos flisja fare, sepse kisha frikë të gabohesha.

Kur një fëmijë përjeton vazhdimisht poshtërim, ai mund të fillojë të dyshojë te vetja, të ketë frikë të shprehet dhe të shmangë marrëdhëniet me të tjerët. Kjo ishte ajo që po ndodhte me mua.

Çfarë ju ndihmoi të rifitonit besimin te vetja?

Një rol të rëndësishëm pati familja ime, por dua të veçoj edhe shkollën ku vazhdova më pas, Drita e Diturisë.

Atje përjetova një ndryshim të madh. Mësuesit më qëndruan pranë dhe më ndihmuan të ndihesha më i sigurt. Dua të përmend me mirënjohje Adelën, një mësuese që fatkeqësisht nuk jeton më, e cila më ndihmoi shumë, si edhe Anilën dhe profesor Altinin e fizikulturës.

Ata më treguan se shkolla mund të jetë edhe një vend ku një fëmijë ndihet i pranuar, i mbështetur dhe i vlerësuar.

Kjo përvojë më ndihmoi të kuptoja se jo të gjithë njerëzit janë njësoj dhe se një marrëdhënie e mirë me mësuesit mund të ndikojë jashtëzakonisht shumë në jetën e një fëmije.

Një rol në kuptimin e kësaj përvoje pati edhe libri Kundër bullizmit. Elementet e kriminologjisë sociale. Çfarë ju përcolli ai?

Libri i profesorit Mariglen Tomorri më ra në dorë rreth një ose dy muaj përpara se të tregoja për herë të parë historinë time publikisht.

Është një manual praktik për profesionistët dhe prindërit, që trajton bullizmin ndaj të miturve, mënyrën se si mund të dallohen shenjat e tij dhe si duhet të reagojnë familjet dhe shkollat.

Leximi i tij më ndihmoi ta kuptoja më mirë atë që kishte ndodhur me mua në fëmijëri. Ishte një mënyrë për ta parë përvojën time jo vetëm nga këndvështrimi personal, por edhe përmes kuptimit të fenomenit dhe pasojave që ai mund të lërë.

Më dha gjithashtu motivimin për të vazhduar të flas për këtë temë.

MOS PRIT DHIMBJEN PËR T'U KUJDESUR PËR VETEN

Nga një eksperiencë personale me problemet e shpinës, te një profesion që e sheh si mision. Uerda Piri, trajnere Pilatesi, ishte e ftuara e radhës në Podcast me Jonën, ku ndau historinë e saj, përvojën profesionale dhe filozofinë e saj mbi rëndësinë e aktivitetit fizik dhe kujdesit për trupin. Për Uerda Pirin, Pilatesi nuk është thjesht një aktivitet fizik që po fiton popullaritet, por një mënyrë për të kuptuar më mirë trupin, për të përmirësuar lëvizjen dhe për të krijuar një marrëdhënie më të shëndetshme mes trupit dhe mendjes.

@PILATESWITHEDAA



Dy ose tri seanca në javë mund të jenë një pikënisje e mirë për dikë që sapo fillon, ndërsa ajo që sjell rezultat në kohë është vazhdimësia. Historia e Uerda Pirit është edhe një shembull se si një problem personal mund të kthehet në një profesion dhe në një mision për të ndihmuar të tjerët.

Gjatë bisedës me Jonën, ajo shpjegoi se çfarë e dallon Pilatesin nga format e tjera të stërvitjes, pse kjo metodë mund t'ju shërbejë njerëzve të moshave të ndryshme dhe sa rëndësi ka që ushtrimet të kryhen në mënyrë të kontrolluar, me vëmendje ndaj nevojave individuale.

Nga një problem personal, te një profesion i zgjedhur me pasion

Rrugëtimi i Uerdës drejt Pilatesit nisi nga një përvojë personale. Përpara se të bëhej trajnere, ajo kishte ndërtuar një karrierë në një fushë tjetër. Për një periudhë kishte punuar edhe si stjuardesë, një profesion që kërkonte orare të gjata pune dhe qëndrim të vazhdueshëm në këmbë, shpesh edhe me taka.

Këto kushte, së bashku me mungesën e kohës për t'ju kujdesur sa duhet për trupin, ndikuan në shfaqjen e dhimbjeve të shpinës. Pas një vizite mjekësore, ajo mësoi se kishte skoliozë të shkallës së lehtë.

ME JONËN
PODCAST

Uerda Piri: Trupi flet, mëso ta dëgjosh

Edhe pse ishte marrë gjithmonë me palestër, Uerda kuptoi se kishte nevojë për një qasje tjetër ndaj trupit të saj. Kështu vendosi të provonte Pilatesin, fillimisht për veten dhe për të përmirësuar gjendjen e saj fizike.

Rezultatet dhe përvoja pozitive e shtynë të thellohej më tej në këtë disiplinë. Ajo nisi të ndiqte trajnime dhe të certifikohet, duke e kthyer gradualisht interesin personal në një profesion.

Përvoja e saj e drejtpërdrejtë me problemet e shpinës i ka dhënë edhe një këndvështrim të veçantë në punën me klientët. Ajo e kupton rëndësinë e vëmendjes, durimit dhe përshtatjes së ushtrimeve sipas nevojave të secilit.

Pilatesi nuk është thjesht një trend

Një nga temat kryesore të intervistës ishte popullariteti në rritje i Pilatesit. Për Uerdën, edhe pse kjo metodë mund të jetë bërë trend, rëndësia e saj shkon përtej modës së momentit.

Ajo shpjegoi se Pilatesi kombinon fleksibilitetin, frymëmarrjen, koordinimin dhe kontrollin e lëvizjeve. Ndryshe nga disa forma të tjera të stërvitjes, ai përqendrohet edhe te muskujt më të vegjël dhe te stabiliteti i trupit.

Sipas saj, një nga veçoritë e kësaj metode është puna me lëvizje të vogla, por shumë të sakta. Çdo ushtrim ka një qëllim të caktuar dhe kërkon përqendrim, kontroll dhe koordinim. Uerda theksoi se Pilatesi nuk duhet parë si një alternativë që përjashton palestrën. Përkundrazi, kombinimi i tij me ushtrimet e forcës mund të jetë një mënyrë e mirë për të ndërtuar një rutinë të larmishme aktiviteti fizik.

Një metodë për të gjitha moshat dhe të dyja gjinitë

Gjatë bisedës, Uerda hodhi poshtë edhe disa paragjykime që ekzistojnë rreth Pilatesit, veçanërisht idenë se ai është një aktivitet vetëm për gratë apo për personat mbi 40 vjeç. Ajo shpjegoi se Pilatesi mund të praktikohet nga mosha të ndryshme, përfshirë edhe adoleshentët, me kusht që ushtrimet të përshtaten sipas moshës dhe aftësive fizike.

Për të, njohja e trupit dhe zhvillimi i koordinimit që në moshë të hershme janë elemente me rëndësi. Në një kohë kur fëmijët kalojnë gjithnjë e më shumë orë përpara ekraneve, aktiviteti fizik dhe kujdesi për posturën marrin një rëndësi të veçantë.

Ajo theksoi gjithashtu se Pilatesi nuk është vetëm për gratë. Vetë krijuesi i kësaj metode, Joseph Pilates, ishte burrë dhe ushtrimet e para u praktikuan edhe nga meshkujt. Mesazhi i saj ishte i qartë: kujdesi për trupin nuk duhet të kufizohet nga mosha apo paragjykimet shoqërore.

KA JETË PËRTEJ FRIKËS!

Ka një moment që shumë gra nuk e harrojnë kurrë.

Një telefonatë. Një përgjigje që nuk doje ta dëgjoje. Një fjalë që të ndryshon ditën, muajt, ndonjëherë edhe mënyrën se si e sheh jetën.



Kancer.

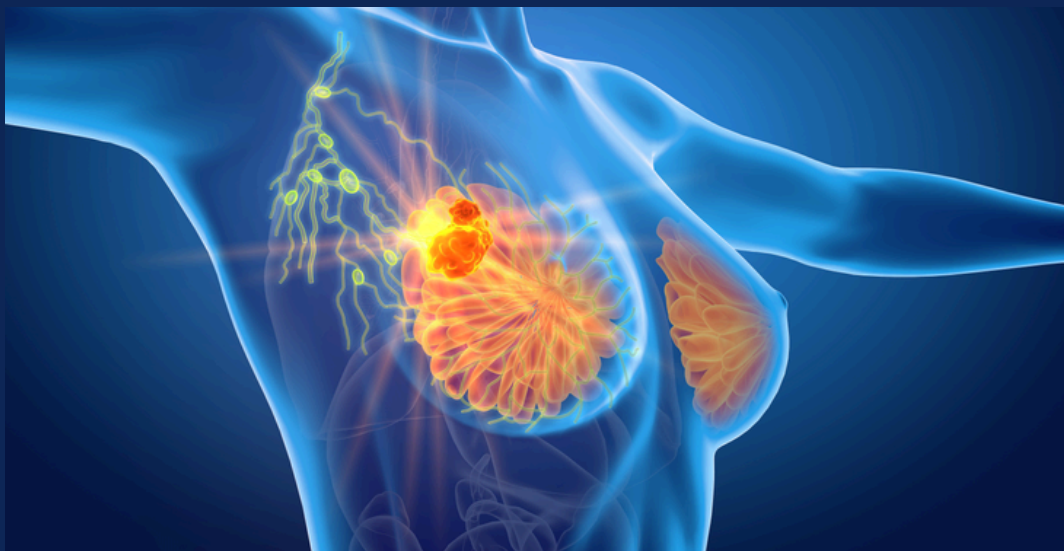
Për disa, kjo fjalë vjen si një goditje. Për të tjera, si një frikë që nuk dinë ku ta vendosin. Ka gra që kanë qarë vetëm, që kanë buzëqeshur përpara fëmijëve duke fshehur ankthin, që kanë hyrë në spitale me frikën në zemër dhe kanë dalë prej tyre duke mësuar të luftojnë edhe një ditë më shumë.

Ka gra që e kanë humbur një pjesë të trupit, por nuk e kanë humbur veten. Ka gra që kanë kaluar trajtime të vështira, net pa gjumë, pritje, analiza dhe pasiguri. Gra që kanë pasur frikë, por kanë vazhduar. Gra që sot mund të na kujtojnë se jeta është shumë më e çmuar sesa e kuptojmë në ditët kur jemi mirë.

Dhe ka gra që ende po luftojnë.

Pikërisht për këtë, kujdesi për gjirin nuk duhet të jetë vetëm një fushatë e tetorit. Nuk duhet të jetë vetëm një fjongo rozë apo një postim në rrjetet sociale.

Mos e shty kontrollin!



Një ndryshim në trup nuk do të thotë domosdoshmërisht kancer. Por nuk duhet as të injorohet. Flisni me mjekun, bëni kontrollet që ju rekomandohen dhe njihni trupin tuaj.

Sepse zbulimi i hershëm mund të bëjë një ndryshim të madh.

Dhe nëse ti je një grua që po e kalon këtë betejë, dije diçka: nuk je vetëm. Pas diagnozës ka ende mëngjese. Ka ende përqafime. Ka ende njerëz që të duan. Ka ende arsye për të shpresuar dhe për të luftuar.

Le të mos kujtohem për këto grua vetëm kur flasim për kancerin e gjirit.

Le t'i kujtojmë për forcën e tyre.

Për guximin e tyre.

Për jetën e tyre.

Dhe për çdo grua që sot po mendon nëse duhet të bëjë një kontroll, le të kemi vetëm një mesazh:

Mos ki frikë të kontrollohesh. Frika mund të presë. Shëndeti yt jo.



Krahaso normat. Gjej më të mirën.

*Pa telefonata. Pa radhë.
Thjesht Ia Vlen.*



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

iavlen.al

Romina Radonshiqi: Para një vendimi financiar, mos u nis nga emocioni

Në rubrikën “A IA VLEN?”, të mundësuar nga IA VLEN, këtë herë në fokus ishte mënyra se si marrim vendime financiare në jetën e përditshme.

E ftuar ishte ekspertja e ekonomise

Romina Radonshiqi, e cila solli një këndvështrim praktik mbi emocionet, ofertat, kreditë, kontratat, blerjet impulsive dhe rëndësinë e krahasimit përpara se të vendosim.



Emocioni nuk duhet të udhëheqë vendimin financiar

Sipas ekonomistes, një nga gabimet më të zakonshme përballë një vendimi të rëndësishëm financiar është emocioni. Përvojat e njerëzve të tjerë mund të jenë të vlefshme, por nuk mund të shërbejnë gjithmonë si bazë për vendimin tonë. Çdo situatë financiare ka kushtet e veta. Për këtë arsye, përpara një vendimi është e rëndësishme të kërkojmë informacion, të kuptojmë tregun dhe të analizojmë situatën konkrete.

Oferta e lirë nuk do të thotë domosdoshmërisht ofertë e mirë

Një tjetër pikë e diskutimit ishte mënyra se si konsumatorët joshen nga ofertat që duken të favorshme. Një këst i ulët mujor, për shembull, mund të duket tërheqës në pamje të parë. Por pyetja që duhet bërë është: Sa do të paguaj në total dhe për sa kohë? E njëjta logjikë vlen për produktet dhe shërbimet. Çmimi nuk duhet të jetë kriteri i vetëm. Duhet të shohim cilësinë, kushtet, kostot shtesë dhe atë që produkti apo shërbimi na ofron në afat më të gjatë. Siç u theksua në bisedë, jo çdo gjë e lirë është e mirë, por as çdo gjë e shtrenjtë nuk është domosdoshmërisht e mirë.

Kontrata nuk firmoset me inerci

Një nga momentet më konkrete të bisedës ishte pyetja: A e lexojmë vërtet kontratën përpara se ta firmosim? Në shumë raste, konsumatori përballet me faqe të tëra dokumentesh, terma teknikë dhe detaje që mund të duken të parëndësishme. Por në momentin që vendosim firmën, marrim përsipër edhe detyrimet që përmban kontrata. Kjo bëhet veçanërisht e rëndësishme në rastin e kredive dhe produkteve bankare. Një normë interesi mund të jetë fikse për një periudhë dhe më pas të ndryshojë, ndërsa kushtet dhe kostot e tjera mund të ndikojnë në shumën që do të paguajmë në fund. Prandaj, nuk mjafton vetëm ta lexojmë kontratën. Duhet të kuptojmë atë që po firmosim.

A portrait of Romina Radonshiqi, a woman with long dark hair and bangs, wearing an orange blazer over a black lace top. She is smiling slightly and has her arms crossed. The background is dark.

Romina Radonshiqi është eksperte e ekonomisë dhe pedagoge universitare, me gradë Doktor i Shkencave në Ekonomi dhe specializim në menaxhim të përgjithshëm. Ajo ka përvojë akademike dhe profesionale në ekonomi, financa dhe menaxhim, si dhe është autore e studimeve dhe librave shkencorë.

Mos krahaso vetëm këstin. Krahaso ofertën

Kur bëhet fjalë për një kredi për shtëpi, makinë apo një nevojë tjetër, pyetja nuk duhet të jetë vetëm: “Sa është kësti mujor?” Duhet të shohim të gjithë strukturën e ofertës dhe koston totale. Në këtë pikë, Romina vuri në dukje rëndësinë e konsultimit dhe krahasimit të alternativave. Sipas saj, teknologjia mund ta bëjë këtë proces më të thjeshtë edhe për njerëzit që nuk kanë njohuri të thelluara ekonomike. Në këtë kontekst, gjatë bisedës u prezantua edhe IA VLEN, si një aplikacion që mund të përdoret për të krahasuar oferta dhe për të marrë më shumë informacion përpara një vendimi financiar. Një blerje e madhe nuk vlerësohet vetëm nga çmimi.

Për një pronë, për shembull, duhen marrë në konsideratë zona, sipërfaqja, pozicionimi, parkimi, transporti, shërbimet dhe facilitetet përreth. Për një makinë, përveç çmimit fillestar, duhen parë edhe mirëmbajtja, jetëgjatësia dhe kostot që mund të shfaqen më vonë.

Kjo do të thotë se një zgjedhje financiare duhet të analizohet jo vetëm në momentin e blerjes, por edhe në afatmesëm dhe afatgjatë.

Blerjet impulsive dhe dëshira për të treguar një standard Biseda preku edhe një fenomen të përditshëm: blerjet që nuk lidhen domosdoshmërisht me një nevojë, por me dëshirën për të pasur produktin e fundit apo për të treguar një standard të caktuar. Shembulli i telefonit të ri ishte një prej tyre. Nëse një pajisje funksionon dhe zëvendësimi bëhet vetëm për shkak të trendit, atëherë kemi të bëjmë me një blerje që kërkon më shumë reflektim. E njëjta gjë mund të ndodhë me pushimet, veshjet apo shpenzimet e përditshme. Pyetja nuk është vetëm “A mund ta blej?”, por edhe “A më duhet dhe çfarë ndikimi do të ketë kjo blerje në buxhetin tim?”

Shpenzimet e vogla që bëhen të mëdha

Jo gjithmonë janë blerjet e mëdha ato që rëndojnë buxhetin. Shpesh janë shpenzimet e vogla dhe të përsëritura. Kafja është një shembull i thjeshtë. Një kafe mund të duket si një shpenzim i vogël, por kur përsëritet çdo ditë dhe disa herë në ditë, shuma mujore mund të bëhet e konsiderueshme. Në këtë këndvështrim, menaxhimi financiar nuk lidhet vetëm me mënyrën se si marrim një kredi apo blejmë një shtëpi. Ai nis edhe nga mënyra se si i menaxhojmë paratë në përditshmëri.

*Enea Rekaj është
ekonomist dhe një zë i
angazhuar në edukimin
financiar. Përmes
analizave dhe
komunikimit të thjeshtë,
ai trajton tema që lidhen
me kreditë, investimet
dhe vendimmarrjen
financiare.*

Enea Reka: Leva financiare është si gazi i një makine



Në këtë episod të rubrikës “A ia vlen?”, flasim për një nga pyetjet më të rëndësishme për sipërmarrësit dhe individët: a ia vlen të marrësh para hua për të investuar?

Ekonomisti **Enea Rekaj** shpjegon çfarë është leva financiare, kur një kredi mund të shërbejë si mjet për rritje dhe kur mund të kthehet në një barrë financiare. Nga fondi i emergjencës te kostoja reale e kredisë, nga investimi te shpenzimi dhe nga biznesi ekzistues te sipërmarrësi i ri, kjo bisedë sjell disa pyetje që duhet t'i bëjë çdo person përpara se të firmosë një kredi.

Sipërmarrësit shpesh thonë: “Kurrë mos puno me paratë e tua.” A ia vlen të bësh para me para që nuk janë të tuat?

Kjo është një nga mekanizmat më të vjetër të ekonomisë dhe quhet levë financiare. Ideja është shumë e thjeshtë: ti merr para hua, ku interesi është “qiraja” e parasë, dhe i vendos në diçka që prodhon më shumë. Diferenca që mbetet është e jotja. Për shembull, një person mund të blejë një shtëpi duke përdorur një pjesë të parave të veta dhe pjesën tjetër përmes kredisë bankare. Nëse pas disa vitesh apartamenti rritet në vlerë, ai ka përfituar edhe nga kapitali që nuk e kishte fillimisht. Por leva financiare funksionon mirë vetëm nëse vendimi që merr është i mirë. Nëse vendimi është i gabuar, efekti mund të jetë katastrofik. Leva financiare është si gazi i një makine: nëse je në rrugën e duhur, të çon më shpejt. Nëse je në rrugën e gabuar, të çon më shpejt drejt greminës. Leva financiare nuk e di se ku do të shkosh. Këtë e di vetëm “shoferi”.

Çfarë do të thotë konkretisht të marrësh kredi për të investuar?

Në momentin që merr këtë vendim, ndodhin dy gjëra njëkohësisht: ke një shpresë dhe ke një detyrim. Shpresa është që investimi do të japë rezultat. Detyrimi është kontrata që ke firmosur me bankën.

OPTIKA SAMUEL



Optika Samuel

Rruga Haxhi Hysen Dalli, Tirana



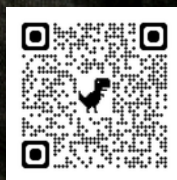
Marka Originale

Syze Optike & Dielli



Vizitë okulistike

Këshillim Profesional



Cilat janë format kryesore të kredisë që duhet të njohë një sipërmarrës?

Në përgjithësi kemi disa forma. Kemi kredinë e biznesit, ku banka kërkon një plan biznesi dhe zakonisht edhe kolateral. Kemi kredinë konsumatore, e cila zakonisht është më e shtrenjtë. Kemi kredinë hipotekore, që zakonisht ka kosto më të ulët, por në këtë rast vendos në rrezik një pasuri, siç është shtëpia. Dhe kemi overdraftin. Prandaj, përpara se të marrësh një kredi, duhet të kuptosh jo vetëm shumën që do të marrësh, por edhe strukturën, koston dhe rrezikun që shoqëron atë kredi.

Si ta dallojmë një investim nga një shpenzim i panevojshëm?

Nëse po merr një kredi dhe do ta vendosësh në funksion të aktivitetit tënd, duhet të kesh një bazë të fortë arsyetimi që ai borxh do të rrisë prodhimin ose të ardhurat. Por kjo nuk do të thotë se çdo investim është automatikisht i mirë. Edhe nëse një biznes ka kontrata dhe të ardhura të rregullta, duhet parë struktura financiare. Mund të kesh para “në letra”, por të mos kesh mjaftueshëm cash për të paguar këstin e radhës. Një tjetër problem është investimi në diçka që nuk e kupton. Nëse thjesht dëgjon dikë tjetër duke thënë “fut paratë këtu dhe do t’i marrësh më shumë”, pa kuptuar se si funksionon investimi dhe nga vijnë të ardhurat, rreziku është shumë i madh.

Cilat janë tri pyetje që duhet t’i bëjë një person vetes përpara se të marrë kredi për investim?

Janë tri pyetje shumë të thjeshta.

E para: Nëse investimi nuk më gjeneron asnjë të ardhur, a mund ta përballoj kredinë? Nuk mund të presësh që pikërisht investimi që sapo ke bërë të paguajë menjëherë këstin e kredisë. Nëse i gjithë plani varet nga kjo, atëherë je duke marrë një rrezik shumë të madh.

E dyta: A më prek fondin e emergjencës? Nëse kredia të konsumon të gjitha rezervat që ke, një problem i vogël në jetën tënde mund të kthehet në krizë.

E treta: Nëse gjithçka shkon keq, a më prishet jeta? Nëse për shkak të këtij investimi rrezikon gjithçka që ke, duhet të mendohesh shumë seriozisht përpara se të marrësh kredinë.

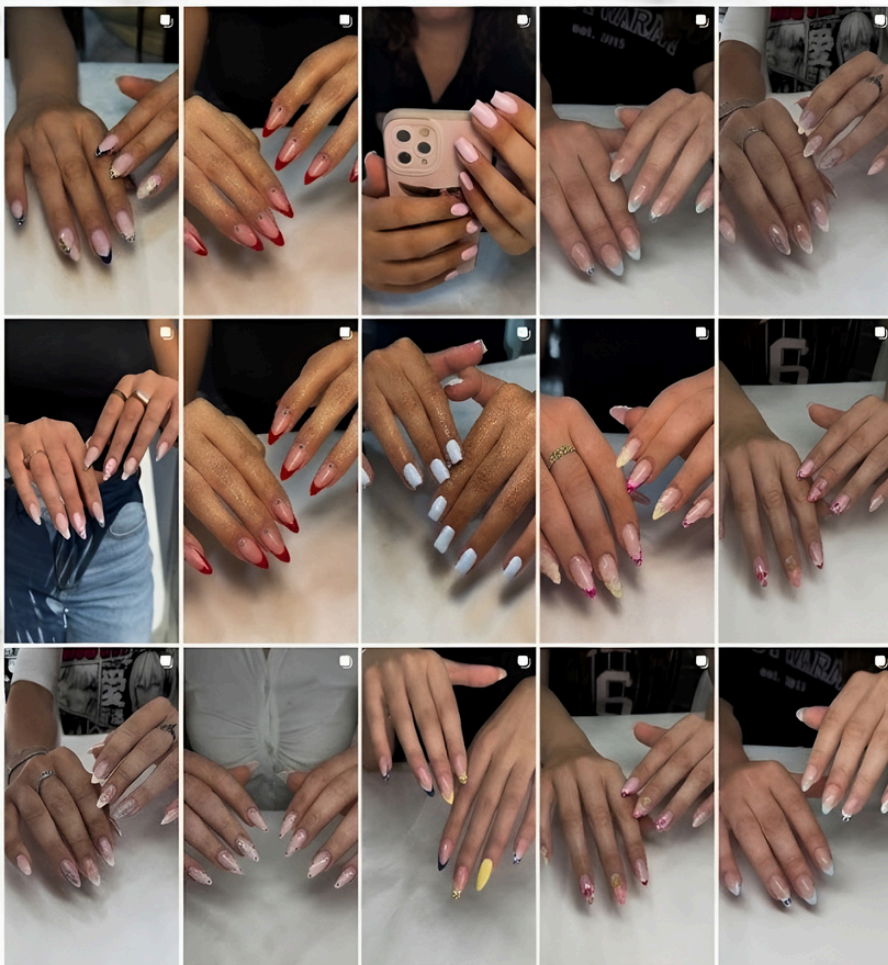


NAILS BY NELA

@nails.by.nela
Nail Salon
Shkoder | Nail tech!
Specialized in hard gel.
Rezervime në DM.

**Për rezervime
dhe më shumë,
na ndiqni!**

Zbuloni modelet tona unike!



   @nails.by.nela

**Për rezervime dhe më
shumë, na ndiqni!**

Pesha e padukshme emocionale e disleksisë



Disleksia nuk dhemb vetëm në fletore. Dhemb te fëmija që çdo ditë dëgjon se nuk përpiqet mjaftueshëm. Kërkimi shkencor tregon se plaga emocionale nuk vjen nga disleksia vetë, por nga vitet kur askush nuk e kupton.

Është ora nëntë e mbrëmjes. Një fëmijë dhjetëvjeçar rri ende para të njëjtës faqe që shokët e tij e lexuan në pesë minuta. Nëna e tij ka shpenzuar gjithë durimin. Mësuesja ka shkruar në fletore: “Duhet të përqendrohet më shumë.” Ai nuk qan më. Thjesht thotë: “Unë jam budalla.”

Kjo fjali është dhimbja e vërtetë e disleksisë. Jo shkronjat që ngatërrohen, por bindja që rritet në heshtje se diçka nuk shkon me ty si njeri.

Çfarë është, në të vërtetë, disleksia

Disleksia është një vështirësi neurobiologjike në lexim, drejtshkrim dhe ndonjëherë në matematikë. Ajo shfaqet te fëmijë me inteligjencë normale ose mbi mesataren, që kanë mësim të rregullt dhe familje mbështetëse.

Prandaj Prof. G. Th. Pavlidis e përshkruan si dështim i papritur në lexim, që nuk shpjegohet nga dembelizmi, mungesa e motivimit apo kushtet sociale.

Sipas Pavlidis, rreth 1-3% e popullsisë ka disleksi në shkallë të ndryshme, dhe për çdo vajzë me disleksi ka 3-5 djem. Mjedisi nuk e shkakton disleksinë. Por mjedisi vendos nëse ajo do të mbetet një vështirësi në lexim, apo do të kthehet në një plagë emocionale.

Çfarë thotë kërkimi: 44% kundrejt 4%

Në një studim të gjerë në SHBA, Pavlidis gjeti se 44% e fëmijëve me disleksi zhvilluan probleme emocionale pasi filluan shkollën, kundrejt vetëm 4% të lexuesve tipikë.



Kjo do të thotë njëmbëdhjetë herë më shumë. Sipas autorit, këto probleme u nxitën ose u thelluan nga zhgënjimi i dështimit të vazhdueshëm në shkollë

Pse dhemb kaq shumë

Etiketa vjen para diagnozës. Para se dikush të thotë “disleksi”, fëmija ka dëgjuar shpesh “dembel”, “i pavëmendshëm” ose “mund më shumë, por nuk do”. Një fëmijë nuk ka mjete për ta kundërshtuar këtë. E pranon si të vërtetë për veten.

Përpijekja nuk shihet. Në studimin e Pavlidis, fëmijët me disleksi kalonin mesatarisht 6,4 orë me detyrat e shtëpisë, kundrejt 4,4 orëve të bashkëmoshatarëve. Pra punonin më shumë, por merrnin rezultate më të dobëta. Kur përpijekja nuk sjell sukses, fëmija mëson se përpijekja nuk vlen. Krahassimi është i përditshëm. Leximi me zë në klasë, nota e diktimit, shoku që mbaron i pari. Çdo ditë shkollore sjell një provë të re publike të asaj që fëmija nuk e bën dot.

Pasojat që përshkruan Pavlidis janë të njohura për çdo prind që e ka jetuar: ndjeshmëri e tepruar ndaj kritikës, vetëvlerësim i ulët, mungesë besimi në vetvete, dorëzim i shpejtë dhe paaftësi për ta pranuar meritën kur ia del. Ky i fundit është ndoshta sinjali më i trishtë: fëmija që merr një notë të mirë dhe thotë “ishte rastësi”.

*Laurena Brako Jusufi, MSc. Logopede,
Drejtuese Shkencore, Dyslexia Centers Tirana*



Shenjat që prindi duhet t'i dallojë

Pesha emocionale rrallë shfaqet si trishtim i hapur. Më shpesh fshihet pas sjelljeve që lexohen gabim:

- dhimbje barku ose koke në mëngjeset e shkollës;
- shmangie e leximit me zë dhe e detyrave me shkrim;
- shpërthime zemërimi pikërisht në orën e detyrave;
- fjali si “jam budalla”, “s’di asgjë”, “nuk dua të shkoj në shkollë”;
- rol i “gaztorit të klasës”, që e mbulon vështirësinë me shaka;
- tërheqje nga shokët dhe nga aktivitetet që dikur i pëlqenin.

Shenjat e para të disleksisë shpesh duken edhe para leximit. Pavlidis vë re se mbi gjysma e fëmijëve me disleksi kanë vështirësi me renditjen, si ditët e javës, muajt apo rendi i veshjes, dhe rreth 20% kanë vonesë në zhvillimin e të folurit. Kur këto shenja shfaqen bashkë me shqetësimin emocional, është koha për vlerësim, jo për pritje.

Koha është faktori që mund ta ndryshojmë

Diagnoza tradicionale e disleksisë bazohet kryesisht në përjashtim: fëmija duhet të ketë dështuar në lexim për të paktën një vit e gjysmë para se të konfirmohet problemi. Pavlidis paralajmëron se deri atëherë dështimi i vazhdueshëm mund të ketë krijuar neveri ndaj shkollës, të ketë gërryer vetëvlerësimin dhe të ketë sjellë probleme psikologjike. Ndërkohë truri është bërë më pak fleksibël, ndaj ndërhyrja jep më pak rezultat.

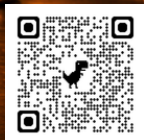
Shifrat e tij e bëjnë të prekshme këtë vonesë. Mosha mesatare e zbulimit ishte 7 vjeç e 4 muaj, por kalonin edhe 17 muaj të tjerë para se familja të ndërmernte diçka. Kështu fëmija ishte mbi 8 vjeç e gjysmë kur fillonte ndihma. Dhe këto ishin familje të ndërgjegjësuar; për familjen mesatare, sipas autorit, vonesa është edhe më e madhe.

Kjo është arsyeja pse kërkimi ka synuar prej kohësh shenja objektive që nuk varen nga vite dështimi. Që në vitin 1981, Pavlidis tregoi se lëvizjet e syve të fëmijëve me disleksi janë të çrregullta jo vetëm gjatë leximit, por edhe në një detyrë të thjeshtë pa tekst: ndjekjen me sy të dritave që ndizen njëra pas tjetrës. Kjo do të thotë që një vlerësim i lëvizjeve të syve mund të japë informacion pa e vënë fëmijën përballë asaj që i dhemb më shumë, leximit. Në praktikën klinike, diagnoza vetë ka shpesh efekt çlirues. Kur fëmija kupton se truri i tij thjesht përpunon ndryshe, fjalia “jam budalla” zëvendësohet me “unë mësoj ndryshe”. Ky ndryshim i vogël në fjalë është fillimi i shërimit emocional.

MODO BAR

A modern space for every moment.

MODO



Kompleksi Delijorgji • Tirana, Albania



LUFTOJMË PËR NËNËN

nga Platin Rrapi

Ç'bënë me atë të ve të gjorë?
"Mbretëreshë por pa kurorë",
"Faqe-çjerrur, lesh-lëshuar",
"Shpirt dhe zëmër përvëlur",
"Gjysem gjallë, gjysem vdekur",
"E përcelluar dhe e djegur",
"Amani more Shqiptarë,
Nënës mos ia bëni varrë!
Mbahu Nëno, mbretereshë,
Djem dhe vajza i ke në shesh.



Qajnë dhe luten për nën' e mjerë,
Që të mbrojnë vatër edhe nderë,
Duan lirinë edhe atdhenë,
Siç e patem me Skënderben,
Bijt' e besës i rrinë pranë,
Kur i thirri dhe i vanë!
Mbahu Nëno, mbretereshë,
Djem dhe vajza i ke në shesh.

Cilët janë ata tiranë?
Që të prenë, e që të vranë!
Që të tretën bij dhe bija,
Dhe t'u nxi, t'u mbyll shtëpia!
Derdhni lot, more Shqiptarë,
Gjakn' e Nënës për të larë,
Mbahu Nëno, mbretereshë,
Djem dhe vajza i ke në shesh.

Cilët zagarë të tradhëtuan?
Që të dogjën dhe të shuan,
Dhe të lanë si vend i ngratë,
Siç lënë burrat të mjera gratë,
Këta qener, o shokë ti shtypni,
Me mallkime le t'i mbytni.
Mbahu Nëno, mbretereshë,
Djem dhe vajza i ke në shesh.

Sa kërkon dhe sa të duhen?
Bijt' e tu kurrë nuk shuhen,
Se nder breza ata janë gjallë,
Me të keqen ballë për ballë!
Do të dalë trimi i mirë,
Do këpusë çdo zinxhirë,
S'kursen jetën as paratë;
Për atdhe në betejë ditë e natë.
Mbahu Nëno, mbretereshë
Djem dhe vajza i ke në shesh.

Do luftojnë pa u kursyer,
Për ty Nëno kaq e vyer,
Që me dritë e nder të thuresh
Dhe me bijt' e tu të mburresh,
Mbahu Nëno, mbretereshë,
Djem dhe vajza i ke në shesh.

Besë me duar le të lidhni!
Qerpik syri mos të dridhni!
Për lirinë e vëndit tonë,
Sot! Se nesër do jetë vonë!
Mos ndaloni, Nënën të shpëtoni,
Komb dhe vatër të nderoni.
Mbahu Nëno, mbretereshë
Djem dhe vajza i ke në shesh



Zbuloni Evropën me Ne!



MANU TRAVEL

Udhëtime • Pushime • Eksperienca

 Rr. Muhamet Gjollësja, Tiranë
 067 208 6333 | 069 322 7904
 info@manutransel.al



MENDJA

NGA PLATIN RRAPI

*Profesori, nxënësve të tij ju tha:
Secili nga ju duhet të sjellë diçka,*

*Nga ai më i pasuri tek ai me halle,
Gjënë më të shtrenjtë materiale,*

*Dikush më të shtrenjtën, një orë,
Dikush parkoi makinën në oborr,*

*Njëri varëse floriri, tjetri unazë diamant,
Konkurrencë për materialin më interesant,*

*Të pasurit sollën gjithçka kishin,
Nga të varfërit asgjë nuk prisnin,*

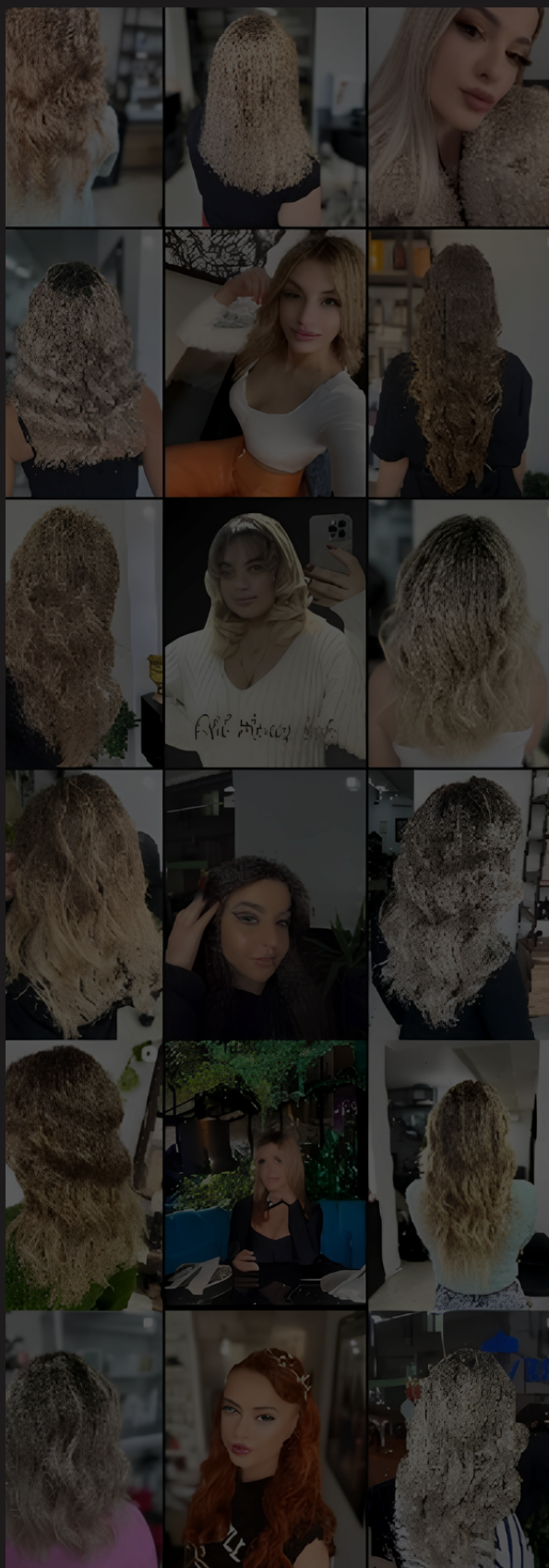
*Nga fundi foli njëri me plot siguri,
Në dorë mbante një kokërr guri,*

*Vështirë të shikohej në distancë,
Të pasurit e pyetën njëzëri me arrogancë,*

*Çfarë është ajo gjë, që as nuk shikohet?
Foli i varfri: Mjerë ai që me pasuri krenohet!*

*Sa një kokërr guri është mendja, thuhet,
Zot na ruaj mendjen se kjo na duhet.*





lindas_bs

Hair and Makeup Studio

1,362 followers

Hair, cosmetic & personal care
Miss Globe Beauty Studio ✨



Flokë



Thonj



Makeup



+355 68 500 0342



21 dhjetori, Tirana, Albania



lindas_bs (Instagram)



Highlights



Kerastase

Success Made in Albania, një media që po zgjedh të tregojë anën tjetër të shoqërisë

Success Made in Albania, një media që po zgjedh të tregojë anën tjetër të shoqërisë: Vlerat, njerëzit dhe bizneset meritojnë të dëgjohen. Hapësira mediatike shpesh dominohet nga lajmet negative, konfliktet, skandalet dhe ngjarjet që marrin vëmendje përmes zhurmës, po merr formë edhe një tjetër mënyrë për të bërë media, por vendi ynë nuk prodhon vetëm lajme të këqija, sigurisht, ndaj duhet të kërkojmë historitë që ndërtojnë, frymëzojnë dhe krijojnë vlerë.

Në këtë drejtim po pozicionohet Success Made in Albania, një platformë mediatike që ka zgjedhur të vendosë në qendër njerëzit, sipërmarrjen, biznesin, talentin, zhvillimin personal dhe historitë që mund t'i japin shoqërisë një tjetër këndvështrim.

Qasja e platformës nuk kufizohet vetëm te publikimi i një lajmi. Përmes artikujve, intervistave, podkasteve dhe përmbajtjes në rrjetet sociale, Success Made in Albania po ndërton një hapësirë ku një sipërmarrës, një profesionist, një artist, një sportist apo një person me një histori të veçantë mund të marrë vëmendjen që meriton.

Kjo është edhe një nga arsyt pse platforma po e ndërton identitetin e saj rreth një ideje të thjeshtë: suksesi nuk është vetëm pasuria apo fama, por edhe puna, karakteri, këmbëngulja dhe vlera që një individ krijon për veten dhe shoqërinë.

Xhulio Radi, nga marketingu digjital te ndërtimi i një ekosistemi mediatik për sipërmarrësit.

Në qendër të këtij pozicionimi është Xhulio Radi, sipërmarrës dhe krijues përmbajtjeje, i cili prej vitesh është fokusuar te marketingu digjital, ndërtimi i markave dhe komunikimi i biznesit.

Të dhënat publike të kanalit të Success Made in Albania e përshkruajnë Radin si një sipërmarrës që udhëheq një ekip krijuesish me synimin për t'i ndihmuar sipërmarrësit të kthehen në figura të komunikueshme përmes përmbajtjes dhe brandit personal, ndërsa podcasti shërben si një tjetër hapësirë ku historitë e njerëzve të suksesshëm marrin zë.

Rruga e tij profesionale lidhet me marketingun digjital që në moshë të re. Radi nisi të merrej me krijimin e faqeve të internetit dhe llogarive në rrjetet sociale për biznese lokale që në moshën 16-vjeçare dhe më pas e zgjeroi eksperiencën drejt strategjisë së marketingut, brandingut, copywriting-ut, SEO-së dhe menaxhimit të rrjeteve sociale.



Xhulio Radi, nga marketingu digjital te ndërtimi i një ekosistemi mediatik për sipërmarrësit.

Success Made in Albania, vlerat, njerëzit dhe bizneset meritojnë të dëgjohen

Ky formim shpjegon edhe pozicionimin që Success Made in Albania po merr sot: jo thjesht një media që publikon për biznesin, por një platformë që përpiket të lidhë historinë e sipërmarrësit me mënyrën se si ai prezantohet në treg.

Në këtë logjikë, biznesi nuk shihet vetëm si një subjekt ekonomik, por si një histori, një reputacion dhe një markë personale që duhet treguar.

Fationa Molla, një rol i rëndësishëm në identitetin editorial të platformës. Në anën tjetër të këtij ekosistemi është Fationa Molla, emri i së cilës shfaqet në mënyrë të përsëritur si autore e përmbajtjeve në Success Made in Albania.

Nga publikimet e platformës shihet një angazhim i gjerë editorial, që shkon nga biznesi dhe sipërmarrja te kultura, shëndetësia, jeta sociale, podcastet, talenti dhe historitë njerëzore. Vetëm në kategoritë e publikuara në platformë shfaqen qindra artikuj në fusha si News, Biznes, Jetë/Stil, Bota dhe Sukses.

Molla ka firmosur artikuj mbi sipërmarrës, profesionistë, histori personale dhe fenomene shoqërore, duke i dhënë platformës një dimension më njerëzor. Në publikimet e saj gjenden histori për biznesmenë, artizanë, profesionistë të fushave të ndryshme, figura të sportit dhe njerëz që kanë kaluar vështirësi dhe kanë ndërtuar një rrugëtim personal apo profesional.

Një shembull është historia e Kreshnik Cenës dhe këpucëve artizanale “Made in Albania”, ku fokusi nuk është vetëm te produkti, por te guximi, përshtatja dhe vazhdimësia e një biznesi shqiptar.

Kjo tregon një karakteristikë të rëndësishme të platformës: njerëzit nuk shfaqen vetëm si emra, por si histori.

Nga lajmi te historia që ka vlerë

Një vëzhgim i përmbajtjes së Success Made in Albania tregon se platforma nuk është ndërtuar vetëm rreth një teme. Në arkiv gjenden artikuj për ekonominë, tregun e pasurive të paluajtshme, teknologjinë, shëndetin, kulturën, sportin, jetën sociale dhe sipërmarrjen. Por një pjesë e rëndësishme e identitetit është mënyra se si trajtohen historitë e njerëzve.

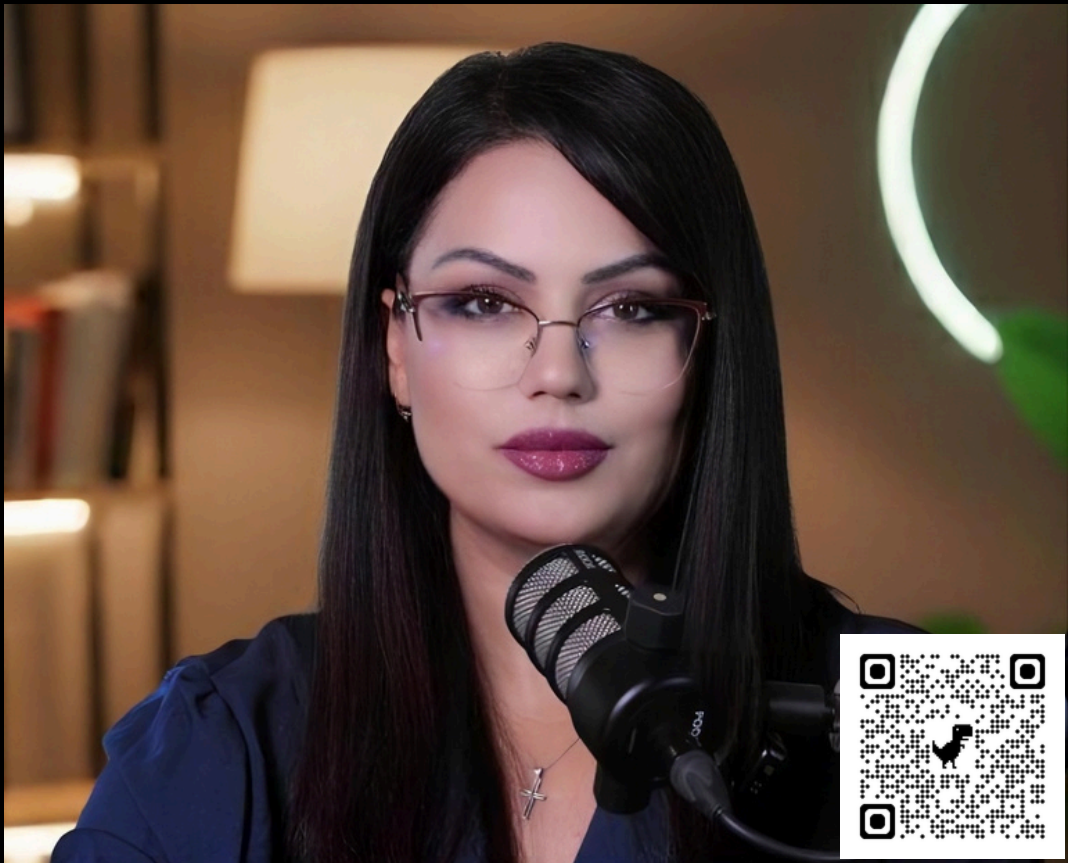
Platforma ka publikuar histori për artizanë shqiptarë, sipërmarrës të rinj, profesionistë, sportistë, njerëz të artit dhe figura që kanë një mesazh për shoqërinë.

Success Made in Albania

ka publikuar histori për artizanë shqiptarë, sipërmarrës të rinj, profesionistë, sportistë, njerëz të artit dhe figura që kanë një mesazh për shoqërinë.

Dhe kjo është ajo që po përpiqet të ndërtojë Success Made in Albania: një media që nuk tregon vetëm çfarë ndodh, por kërkon edhe të tregojë kush po punon, kush po ndërton dhe kush po krijon vlerë.

Nën drejtimin e Xhulio Radit dhe të Fationa Mollës, platforma po e zgjeron këtë mision përmes artikujve, podcastit, storytelling-ut dhe promovimit të bizneseve e personaliteteve. Suksesi nuk është vetëm ajo që arrin një individ. Është edhe ajo që i jep shoqërisë përmes punës së tij. Dhe ndoshta pikërisht këto janë historitë që ia vlen të tregohen.



Success Made in Albania, podcasti si hapësirë për të dëgjuar historitë e njerëzve

Në vend që historitë e sipërmarrësve dhe profesionistëve të kufizohen në një artikull të shkurtër, podcastet krijojnë mundësinë që publiku të dëgjojë drejtpërdrejt rrugëtimin e tyre: nga vështirësitë dhe gabimet, te vendimet që kanë marrë dhe mënyra se si kanë arritur të ndërtojnë atë që kanë sot. Ndërkohë, në arkivin e platformës gjenden edhe episode që prekin tema shumë më njerëzore: nga rrugëtimi i një shefi kuzhine, te sporti, besimi, sipërmarrja, artizanati dhe zhvillimi personal.

Kjo e bën podcastin një instrument jo vetëm informimi, por edhe promovimi të njerëzve dhe vlerave që ata përfaqësojnë.

Promovimi i biznesit përmes historisë, jo vetëm përmes reklamës. Një nga drejtimet më interesante të Success Made in Albania është mënyra se si po ndërthuret media me nevojën e bizneseve për t'u bërë të dukshme. Kjo qasje është e rëndësishme sepse ndryshon mënyrën tradicionale të reklamimit.

Jemi mësuar të dëgjojmë vetëm “bli produktin tim”, historia i përgjigjet pyetjeve: Kush jemi? Pse e bëjmë këtë? Çfarë problemi zgjidhim? Çfarë na dallon? Kush qëndron pas këtij biznesi? Dhe pikërisht këtu media, storytelling-u dhe marketingu takohen.

Success Made in Albania po përpiqet të ndërtojë një hapësirë ku suksesi nuk matet vetëm me shifra.

Në këtë platformë gjejmë vend edhe biznesi që po rritet, edhe profesionisti që ka ndërtuar karrierën me vite, edhe artizani që ruan një zanat, edhe i riu që kërkon të krijojë diçka të re, edhe personi që ka kaluar vështirësi dhe ka një histori për të ndarë.

Në shoqërinë tonë ku lajmi negativ shpesh ka avantazh në garën për vëmendje, zgjedhja për të investuar në histori pozitive nuk është thjesht një zgjedhje editoriale. Është edhe një deklaratë mbi atë se çfarë duam të shohim dhe të promovojmë si shoqëri.

Dhe kjo është ajo që po përpiqet të ndërtojë Success Made in Albania: një media që nuk tregon vetëm çfarë ndodh, por kërkon edhe të tregojë kush po punon, kush po ndërton dhe kush po krijon vlerë.



ME JONËN

PODCAST

Je profesionist, ekspert apo ke një eksperiencë që ia vlen të dëgjohet?

Rezervo hapësirën tënde në Podcast me Jonën.

**successmade
in albania**

ThankYou
— M A G A Z I N E —



PODCAST 
by Xhulio Radi



Radi Marketing, Success Made in Albania dhe Albania Success Network janë më shumë se logo apo emra markash. Ato përfaqësojnë një vizion të përbashkët, të promovojnë historitë, idetë dhe njerëzit që krijojnë vlerë.

Përmes podcasteve, komunikimit dhe rrjetëzimit, këto platforma sjellin në vëmendje sipërmarrës, profesionistë dhe histori suksesi shqiptare, duke krijuar hapësira për frymëzim, bashkëpunim dhe mundësi të reja.

Thank You

— M A G A Z I N E —

Na takoni sërish në faqet e ardhshme, me njerëz të tjerë, rrëfime të vërteta dhe histori që meritojnë të tregohen

ÇMIMI 500 LEKË